

ACHETONS RESPONSABLE !

Le site qui vous fait voir la vie en vert

Envoyez cette page à un ami



ACCUEIL ACTUALITE TRUCS VERTS RESSOURCES LE LIVRE

FICHES-PRODUITS

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER



Beau et bio à la fois

Tee-shirt col V by American Apparel®

LE TRUC VERT DU MOMENT



Avec l'été, le barbecue revient : matériel, charbon, viande,... tout ce qu'il faut savoir pour ne pas griller la planète ! ➡

TOUS LES TRUCS VERTS

A NE PAS RATER

- 11 oct. : « Une vérité qui dérange » au cinéma
- 21-22 oct. : Cité de la Réussite (La Sorbonne)
- 25 oct.- 3 nov. : Salon « Vivez Nature » (Paris)
- 25 oct.- 3 nov. : Salon « Vivez Nature » (Paris)
- 25 oct.- 3 nov. : Salon « Vivez Nature » (Paris)
- 25 oct.- 3 nov. : Salon « Vivez Nature » (Paris)
- 16 -23 nov. : Salon « Marjolaine » (Paris)



- PRÉFACE DE F.LEMARCHAND
- PDG DE NATURE & DÉCOUVERTES
- INTRODUCTION
- SOMMAIRE
- ACHETEZ-LE EN LIGNE

EN PARTENARIAT AVEC

Ce site est réalisé avec le soutien de



"Personne ne fait une plus grosse erreur que celui qui ne fait rien car il ne pense pouvoir n'en faire que trop peu." Edmund Burke

L'INFO DU JOUR

12 oct. - 10h15

L'impact écologique de nos ordinateurs... en fond d'écran !

Un outil innovant vient de sortir aux Etats-Unis pour permettre aux acheteurs des entreprises, des institutions publiques mais aussi aux consommateurs d'intégrer les aspects environnementaux dans leur choix d'ordinateurs, ordinateurs portables et écrans. Tous les produits en vente sur le marché ont donc été passés au crible de l'EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool) et notés en fonction d'un niveau de performance standard défini. Les meilleurs sont classés en trois catégories (bronze, argent et or) et intégrés dans une base de données accessible en ligne. Tous les produits sélectionnés sont donc censés contenir moins de cadmium, plomb ou mercure que leurs homologues classiques mais également consommer moins d'énergie, être plus facilement recyclables ou valorisables en fin de vie. La première liste rendue publique en juillet dernier contient une soixantaine de produits de marque comme CTL, Dell ou HP. Cette initiative, financée par l'agence nationale de protection de l'environnement (EPA), a mis 3 ans à voir le jour, avec un grand nombre d'associations et d'experts impliqués. Elle est aujourd'hui positivement accueillie non seulement par les acheteurs mais également par les producteurs qui y voient une opportunité de valoriser les efforts fournis pour réduire l'impact environnemental de leurs produits. Ces derniers ont d'ailleurs tout à y gagner : le référencement EPEAT est déjà intégré à certain nombre de contrats publics et privés (la NASA, Kaiser Permanente, la ville de San José en Californie, le Département de la Défense, etc) d'une valeur globale de près de 32 milliards de dollars. Pour les experts, cette initiative est très prometteuse car elle devrait insuffler une dynamique vertueuse au sein de l'industrie en faisant jouer la concurrence sur de nouveaux critères. Les perspectives environnementales ne sont pas moins réjouissantes puisqu' on estime que dans les 5 prochaines années, les achats d'ordinateurs référencés EPEAT conduiront à une réduction de quelques 8 000 tonnes de déchets toxiques et à une économie d'énergie de 600 000 MWh (de quoi alimenter 6 millions de foyers). Si l'hexagone n'est pas encore doté d'un tel outil, rien n'empêche les acheteurs français d'aller la consulter, compte-tenu du caractère internationale des grandes marques informatiques !

➔ Pour en savoir plus, consultez l'outil d'aide au choix EPEAT :

<http://www.greenelectronicscouncil.org/epeat/index.htm>

➔ A lire aussi, dans nos articles récents sur le même sujet :

Pour Greenpeace, la pomme d'Apple n'est pas très verte

Dernières nouvelles :

- Article 1 blabla les titres sont très longs parfois
- Article 2 blabla les titres sont très longs parfois
- Article 3 blabla les titres sont très longs parfois
- Article 2 blabla les titres sont très longs parfois
- Article 3 blabla les titres sont très longs parfois

(accéder à ces articles)

Les chaussures faites avec moins de pollution créent moins de pollution : C.Q.F.D.

Simple
a nice little shoe company™



Pour avoir le pied vert, cliquez ici



Recevez le guide de la maison saine



Calculez et compensez vos émissions de CO2



LA PREMIERE BASKET EN CUIR ÉCOLOGIQUE



The Summer Shirts

American Apparel®



LES 2 VACHES
des fermiers du bio

ACHETONS RESPONSABLE !

Le site qui vous fait voir la vie en vert

Envoyez cette page à un ami
ami



[ACCUEIL](#) [ACTUALITE](#) [TRUCS VERTS](#) [RESSOURCES](#) [LE LIVRE](#)

[FICHES-PRODUITS](#)

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER



Beau et bio à la fois

Tee-shirt col V

by American Apparel®

L'INFO DE LA SEMAINE

#1 - Du 15 au 22 oct.06

McDonald's s'engage contre la déforestation amazonienne

Mis en ligne le 12 oct. - 10h15



Au Brésil, l'élevage des poulets est fortement mise en cause dans la disparition de la forêt amazonienne, car la culture du soja pour nourrir les élevages est considérée comme l'une des premières cause de déforestation. Des volailles qui se retrouvent ensuite en Europe dans les linéaires des supermarchés ou aux menus des grands chaînes de fast-food, en tête desquelles Mc Donald's. Avec la publication de son rapport "Eating up the Amazon" dénonçant l'implication de grandes entreprises internationales dans ces pratiques, l'ONG environnementale Greenpeace a lancé en avril 2006 une campagne de sensibilisation du grand public, notamment européen, appelant au boycott des manchons de poulets et autres "nuggets"... vendus par le géant américain du fast-food. Après de nombreuses lettres de protestation et autres emails envoyés au siège européen de l'enseigne, la campagne a rapidement porté ses fruits, puisque l'entreprise a annoncé plusieurs engagements visant à stopper le développement des cultures de soja dans la forêt amazonienne et ainsi combattre la déforestation. Le vice-président de Mc Donald's Europe a notamment fait signer à ses fournisseurs un moratoire de deux ans, le temps de travailler avec les ONG locales et le gouvernement brésilien pour trouver des solutions qui permettent la culture du soja sans contribuer à la déforestation.

Le rapport de Greenpeace "Eating up the amazon" :

<http://www.greenpeace.org/international/press/reports/eating-up-the-amazon>

Le communiqué de Greenpeace sur sa "McVictory"

: <http://www.greenpeace.org/international/news/McVictory-200706>

Greenpeace publie un guide de la consommation de poissons



Au Brésil, l'élevage des poulets est fortement mise en cause dans la disparition de la forêt



ACHETONS RESPONSABLE !

Le site qui vous fait voir la vie en vert

Envoyez cette page à un ami



[ACCUEIL](#) [ACTUALITE](#) [TRUCS VERTS](#) [RESSOURCES](#) [LE LIVRE](#)

[FICHES-PRODUITS](#)

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER



Beau et bio à la fois

Tee-shirt col V

by American Apparel®

L'ACTU DE LA SEMAINE / ARCHIVES

#1 - Du 15 au 22 oct.06

- McDonald's s'engage contre la déforestation amazonienne
 - Greenpeace publie un guide de la consommation de poissons
 - McDonald's s'engage contre la déforestation amazonienne
 - Greenpeace publie un guide de la consommation de poissons
 - McDonald's s'engage contre la déforestation amazonienne
 - Greenpeace publie un guide de la consommation de poissons
- [\(accéder aux articles\)](#)

#1 - Du 15 au 22 oct.06

- McDonald's s'engage contre la déforestation amazonienne
 - Greenpeace publie un guide de la consommation de poissons
 - McDonald's s'engage contre la déforestation amazonienne
 - Greenpeace publie un guide de la consommation de poissons
 - McDonald's s'engage contre la déforestation amazonienne
 - Greenpeace publie un guide de la consommation de poissons
- [\(accéder aux articles\)](#)

Ce site est réalisé avec le soutien de



Les chaussures faites avec moins de pollution créent moins de pollution : C.Q.F.D.

Simple
a nice little shoe company™



Pour avoir le pied vert, cliquez ici



ACHETONS RESPONSABLE !
Le site qui vous fait voir la vie en vert

Envoyez cette page à un ami
ami 



[ACCUEIL](#) [ACTUALITE](#) [TRUCS VERTS](#) [RESSOURCES](#) [LE LIVRE](#)

[FICHES-PRODUITS](#) 

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER





Beau et bio à la fois

Tee-shirt col V by American Apparel®

TRUCS VERTS

[TOUS LES TRUCS VERTS](#) 

Avec l'été, le barbecue revient : matériel, charbon, viande,... tout ce qu'il faut savoir pour ne pas griller la planète !



Au Brésil, l'élevage des poulets est fortement mise en cause dans la disparition de la forêt amazonienne, car la culture du soja pour nourrir les élevages est considérée comme l'une des premières cause de déforestation. Des volailles qui se retrouvent ensuite en Europe dans les linéaires des supermarchés ou aux menus des grands chaînes de fast-food, en tête desquelles Mc Donald's. Avec la publication de son rapport "Eating up the Amazon" dénonçant l'implication de grandes entreprises internationales dans ces pratiques, l'ONG environnementale Greenpeace a lancé en avril 2006 une campagne de sensibilisation du grand public, notamment européen, appelant au boycott les consommateurs des manchons de poulets et autres "nuggets"... vendus par le géant américain du fast-food. Après de nombreuses lettres de protestation et autres emails envoyés au siège européen de l'enseigne, la campagne a rapidement porté ses fruits, puisque l'entreprise a annoncé plusieurs engagements visant à stopper le développement des cultures de soja dans la forêt amazonienne et ainsi combattre la déforestation. Le vice-président de Mc Donald's Europe a notamment fait signer à ses fournisseurs un moratoire de deux ans, le temps de travailler avec les ONG locales et le gouvernement brésilien pour trouver des solutions qui permettent la culture du soja sans contribuer à la déforestation.

Le rapport de Greenpeace "Eating up the amazon" :
<http://www.greenpeace.org/international/press/reports/eating-up-the-amazon>
Le communiqué de Greenpeace sur sa "McVictory"
: <http://www.greenpeace.org/international/news/McVictory-200706>

Ce site est
réalisé
avec le
soutien de



Les chaussures faites avec moins de pollution
créent moins de pollution : C.Q.F.D.

Simple
a nice little shoe company™



Pour avoir le pied vert, cliquez ici

ECOVER



Recevez le guide
de la maison saine



Calculez et compensez
vos émissions de CO2

action carbone



LA PREMIERE BASKET
EN CUIR ÉCOLOGIQUE



**The
Summer
Shirts**

American Apparel®



LES 2 VACHES
des fermiers du bio

ACHETONS RESPONSABLE !
Le site qui vous fait voir la vie en vert

Envoyez cette page à un
ami 



[ACCUEIL](#) [ACTUALITE](#) [TRUCS VERTS](#) [RESSOURCES](#) [LE LIVRE](#)

[FICHES-PRODUITS](#) 

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER





Beau et bio à la fois

Tee-shirt col V

by American Apparel®

RESSOURCES

RESSOURCES PAR THEME 

Energie - CO2



➤ Avec la sortie du film d'Al Gore le 11 octobre 2006 est publiée « Climat : état d'urgence », une petite brochure pratique pour faire le point sur ce qu'il faut savoir et surtout, surtout, ce qu'il faut faire.

Idéal pour convaincre votre vieil oncle ingénieur qui n'en finit pas de se rallier au clan des sceptiques !
[Téléchargez-la ici](#)

➤ Au Brésil, l'élevage des poulets est fortement mise en cause dans la disparition de la forêt amazonienne, car la . [Téléchargez-le ici](#)

➤ Au Brésil, l'élevage des poulets est fortement mise en cause dans la disparition de la forêt amazonienne. [Téléchargez-le ici](#)



➤ Avec la sortie du film d'Al Gore le 11 octobre 2006 est publiée « Climat : état d'urgence », une petite brochure pratique pour faire le point sur ce qu'il faut savoir et surtout, surtout, ce qu'il faut faire.

Idéal pour convaincre votre vieil oncle ingénieur qui n'en finit pas de se rallier au clan des sceptiques !
[Téléchargez-la ici](#)

Ce site est
réalisé
avec le
soutien de



Les chaussures faites avec moins de pollution
créent moins de pollution : C.Q.F.D.

Simple
a nice little shoe company™



Pour avoir le pied vert, cliquez ici

ECOVER



Recevez le guide
de la maison saine



Calculez et compensez
vos émissions de CO2



LA PREMIERE BASKET
EN CUIR ÉCOLOGIQUE



**The
Summer
Shirts**

American Apparel®



ACHETONS RESPONSABLE !
Le site qui vous fait voir la vie en vert

Envoyez cette page à un
ami 



[ACCUEIL](#) [ACTUALITE](#) [TRUCS VERTS](#) [RESSOURCES](#) [LE LIVRE](#)

[FICHES-PRODUITS](#) 

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER





by American Apparel®

FICHES-PRODUITS

FICHES-PRODUITS 

La viande n'est pas tendre pour la planète...



Au Brésil, l'élevage des poulets est fortement mise en cause dans la disparition de la forêt amazonienne, car la culture du soja pour nourrir les élevages est considérée comme l'une des premières cause de déforestation. Des volailles qui se retrouvent ensuite en Europe dans les linéaires des supermarchés ou aux menus des grands chaînes de fast-food, en tête desquelles Mc Donald's. Avec la publication de son rapport "Eating up the Amazon" dénonçant l'implication de grandes entreprises internationales dans ces pratiques, l'ONG environnementale Greenpeace a lancé en avril 2006 une campagne de sensibilisation du grand public, notamment européen, appelant au boycott les consommateurs des manchons de poulets et autres "nuggets"... vendus par le géant américain du fast-food. Après de nombreuses lettres de protestation et autres emails envoyés au siège européen de l'enseigne, la campagne a rapidement porté ses fruits, puisque l'entreprise a annoncé plusieurs engagements visant à stopper le développement des cultures de soja dans la forêt amazonienne et ainsi combattre la déforestation. Le vice-président de Mc Donald's Europe a notamment fait signer à ses fournisseurs un moratoire de deux ans, le temps de travailler avec les ONG locales et le gouvernement brésilien pour trouver des solutions qui permettent la culture du soja sans contribuer à la déforestation.

Le rapport de Greenpeace "Eating up the amazon" :

<http://www.greenpeace.org/international/press/reports/eating-up-the-amazon>

Le communiqué de Greenpeace sur sa "McVictory"

: <http://www.greenpeace.org/international/news/McVictory-200706>

ECOVER

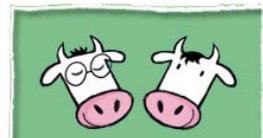


Recevez le guide
de la maison saine



**The
Summer
Shirts**

American Apparel®



LES 2 VACHES
des fermiers du bio

ACHETONS RESPONSABLE !

Le site qui vous fait voir la vie en vert

Envoyez cette page à un

ami



[ACCUEIL](#) [ACTUALITE](#) [TRUCS VERTS](#) [RESSOURCES](#) [LE LIVRE](#)

[FICHES PRODUITS](#)

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER



Beau et bio à la fois

Tee-shirt col V

by American Apparel®

« ACHETONS RESPONSABLE ! » : LE LIVRE



Avec la sortie du film d'Al Gore le 11 octobre 2006 est publiée « Climat : état d'urgence », une petite brochure pratique pour faire le point sur ce qu'il faut savoir et surtout, surtout, ce qu'il faut faire.

Idéal pour convaincre votre vieil oncle ingénieur qui n'en finit pas de se rallier au clan des sceptiques ! surtout, surtout, ce qu'il faut faire.

Idéal pour convaincre votre vieil oncle ingénieur qui n'en finit pas de se rallier au clan des sceptiques !

surtout, surtout, ce qu'il faut faire.

Idéal pour convaincre votre vieil oncle ingénieur qui n'en finit pas de se rallier au clan des sceptiques ! surtout, surtout, ce qu'il faut faire.

Idéal pour convaincre votre vieil oncle ingénieur qui n'en finit pas de se rallier au clan des sceptiques ! surtout, surtout, ce qu'il faut faire.

Idéal pour convaincre votre vieil oncle ingénieur qui n'en finit pas de se rallier au clan des sceptiques

- Lisez en ligne la préface de F. Lemarchand - [pdg de nature & découvertes](#)
- Lisez en ligne l'introduction
- Téléchargez le sommaire en version PDF
- Commandez le livre directement sur [Amazon.com](#)



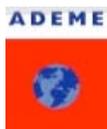
Les chaussures faites avec moins de pollution créent moins de pollution : C.Q.F.D.

Simple
a nice little shoe company™



Pour avoir le pied vert, cliquez ici

Ce site est réalisé avec le soutien de



ECOVER



Recevez le guide de la maison saine



LA PREMIERE BASKET EN CUIR ÉCOLOGIQUE



The Summer Shirts

American Apparel®



LES 2 VACHES
des fermiers du bio